

5. Schweizer Travel Management Forum

Donnerstag, 9. September 2010 im Swissôtel Zürich-Oerlikon

Das Schweizer Travel Management Forum (STMF) ist der jährliche Treffpunkt der Business Travel Professionals. Es richtet sich in erster Linie an die in Unternehmen für Geschäftsreisen verantwortlichen Travel Manager, Einkäufer und Rejestellen-Leiter. Ebenso angesprochen werden die auf Geschäftsreisen spezialisierten Reisebüros, Leistungsträger und Dienstleister. An thematischen Höhepunkten fehlt es im diesjährigen Programm nicht: Wohin geht die Geschäfts-Reise bei Swiss? Was ist von Mobile & Social Media im Business Travel zu halten? Wie präsentiert sich Travel Management im internationalen Vergleich – und welche Rolle soll es in Zukunft spielen? Als Breakout-Sessions stehen die internationale Konsolidierung oder der Hoteleinkauf zur Wahl.

PROGRAMM

Foyer 1. Obergeschoss/Raum Basel

Ab 09.00 Registrierung & Kaffee offeriert von 

Raum Zürich

09.30 Begrüssung durch



VDR-Präsidiumsmitglied
Volker Huber



Tagesmoderator
Beat Eichenberger
travel manager

09.45 **Wohin geht die Geschäfts-Reise bei Swiss?**




Keynote-Referat von
Holger Häty, Chief Commercial Officer, Swiss Int. Air Lines

10.30 **Mobile & Social Media im Business Travel (I)**



Eine thematische Einführung in das Trend-Thema durch
Florian Wieser, Partner, Coundco

Raum Basel

11.00 Kaffeepause und Gewinnspiel, offeriert von 

Raum Zürich

11.30 **Mobile & Social Media im Business Travel (II)**

Wie geht man in Unternehmen damit um?
Eine Podiumsdiskussion mit



Peter Brodbeck,
Global Travel Manager, Syngenta



Markus Glaeser,
Regional Partner Manager D/A/CH, Amadeus



Oliver Schulze,
Director E-commerce Central Europe, BCD Travel



Florian Wieser,
Partner, Coundco



Moderation: Adrian Matt,
Inhaber & Geschäftsführer, TravelBrain

Raum Basel

12.30 Lunch

Raum Zürich

13.30 **Breakout-Session 1: Internationale Konsolidierung des Travel Managements**



Einblicke in Strategie und Umsetzung mit
Christoph Carnier,
Director Travel & Fleet, Merck

Raum Genf

13.30 **Breakout-Session 2: Professioneller Hoteleinkauf auf dem Prüfstand**
Best Practice und Erfahrungsaustausch mit



Emiel van Dijk,
Director & Revenue and Marketing, Swissôtel Zürich



Jochen Emmerich,
Leiter Key Account Management D/A/CH, HRS



Marc Jäger,
Senior Travel Manager, Swiss Re



Moderation: Peter Schmid,
Principal, BrainNet


Raum Zürich

14.30 **Travel Management – Trends, Kosten und Organisation**



Präsentation wichtiger Erkenntnisse aus der neusten AirPlus-Studie
Klaus Stapel,
Geschäftsführer, AirPlus Int. Schweiz

Raum Basel

15.00 Kaffeepause, offeriert von 

Raum Zürich

15.30 **Welche Rolle soll Travel Management in Zukunft spielen?**
Praxisbericht und Podiumsdiskussion mit Branchenexperten



Felix Albaran,
Manager Events & Travel, SAM-Group



Beat Bürer,
Managing Director Europe Central, HRG



Michael Flück,
Global Travel Manager, ABB Schweiz




Andrea Schindler,
Head of Procurement Services, Hochtief



Moderation: Jörg Martin,
Inhaber, CTC Corporate Travel Consulting

16.30 **Tagungssummary und Verabschiedung**

Raum Basel

16.45 **Apero und Get-together**
Auf Einladung von 

Das 5. Schweizer Travel Management Forum wird unterstützt durch:

