TRAVELBRAIN

Retter in der Not

Wenn immer Unternehmen der Reisebranche nicht in der Lage sind, wichtige Projekte durchzuziehen, springt «travelBrain» ein. Der Dienstleister hat sich darauf spezialisiert, personelle Ressourcen und Know-how zur Verfügung zu stellen. Neu will man sich vermehrt für mittlere und kleinere Betriebe öffnen.

Die «Reisehirne» (v. l.): Daniel Grenacher, Adrian Matt und Ercuement Aydin.

Das Problem ist nicht neu, und es trifft keineswegs nur die Reisebranche: «Sehr oft verhindern fehlende Zeit und Überlastung der Mitarbeitenden, dass Unternehmen rechtzeitig wichtige Projekte in Angriff nehmen», erklärt Adrian Matt. «Der anhaltende Kostendruck auch in der Reisebranche führe oft zum Abbau von Ressourcen und damit zur Überlastung von Mitarbeitern.» Kaum ein Unternehmen, insbesondere in mittlerer und kleiner Grösse, könne sich heute noch genügend Freiräume für grössere Projekte leisten. Die Folge: Vieles wird erst gar nicht mehr in Angriff genommen oder auf die lange Bank geschoben. Letztlich wird aber genau damit die Zukunft des eigenen Unternehmens in Frage gestellt.

Adrian Matt kennt aus seiner Praxis etliche solcher Beispiele – auch aus der Reisebranche. Der studierte Betriebsökonom war seit Anfang der 1980er Jahre als Reiseberater und Filialleiter bei Kuoni Schweiz tätig, stieg anschliessend in führender Position bei BTI Switzerland und TRX Central Europe ein, einer auf automatisches Fulfilment spezialisierten Unternehmung, an der auch Kuoni beteiligt war. TRX betreute von Urdorf aus etliche grosse Kunden wie Ebookers oder auch Opodo und beschäftigte über 90 Mitarbeitende. Als Kuoni 2005 das Unternehmen in die USA verkaufte und sich grössere Projekte zerschlugen, entschloss sich Matt, sein Know-how für den Aufbau eines eigenen Dienstleisters für die Reisebranche zu nutzen: «travelBrain».

Heute umfasst die in Dietikon domizilierte Firma zwei weitere Mitarbeitende: Neben Inhaber und Geschäftsführer Matt Ercuement Aydin und seit kurzem Daniel Grenacher (zuletzt Schweiz-Chef von Worldspan). Beide bringen weitere Erfahrungen ein, insbesondere bei der Optimierung von Prozessen oder auch mit Automation. «Dieser breite Erfahrungsschatz und das ausgeprägte Know-how der Prozesse in der Reisebranche sind unsere grosse Stärke», betont Matt. Damit sei man in der Lage, den Kunden eine ganze Reihe von Dienstleistungen anzubieten. «Zu unseren Kernkompetenzen gehören die Projektleitung bei der Integration von Neukunden im Bereich Geschäftsreisen, die Einführung von Automatisierungs- und Fulfilment-Lösungen im Reisebüro, die Unterstützung im Travel-Management und auch die Übernahme von Management-auf-Zeit-Mandaten in der Branche.» In Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnern könnten zudem Aufträge im Bereich Call-Center, bei Prozessoptimierungen und im Bereich Reisebüro-Technologie erledigt werden.

«Wir sehen uns nicht in der Beratung zur strategischen Ausrichtung einer Unternehmung», erläutert Matt. «Aber wir sind immer dann zur Stelle, wenn es darum geht, bei der Umsetzung von Projekten als Coach die Fäden in der Hand zu halten.» «travelBrain» übernehme die Projektleitung und sorge für die kompetente Umsetzung. «Prozessanalyse und -optimierung sind unser Kerngeschäft.» Die Palette der Dienstleistungen reicht von der Automatisierung von Buchungsprozessen über die Hilfe bei der Schliessung oder Zusammenlegung von Filialen bis hin zur Umsetzung von Online-Strategien und Pflege von Travel-Management-Sytemen in Online-Buchungsmaschinen. Bei Bedarf übernehme man auf Zeit auch die Leitung eines Reisebüros.

Bisher arbeitete «travelBrain» gemäss Adrian Matt vor allem mit grösseren Unternehmungen im Bereich Geschäftsreisen zusammen. Nun wolle man sich jedoch vermehrt auch für kleinere Betriebe innerhalb der Reisebranche öffnen. «Wir sind überzeugt, dass gerade hier ein erheblicher Bedarf für unsere Dienstleistungen besteht, weil eben viele mittlere und kleinere Unternehmen aus nachvollziehbaren Gründen gar nicht mehr in der Lage sind, selber Projekte umzusetzen», erläutert Matt. Die Zeitdauer einer Zusammenarbeit richte sich dabei ganz nach den Kundenbedürfnissen. Manchmal reiche ein Tag, andere Projekte würden jedoch eine Woche oder länger dauern. *rfx*

Naturparadies
AZOREN
In nur 5 Flugstunden Natur pur, Ruhe und Erholung geniessen
Fly & Drive-Rundreisen, Wanderferien, Kulturferien, Velo-Touren, Golfferien, Jeep-Safaris, Tauchferien, Vögel- Beobachtung, Wal- und Delphine-Beobachtung und Lissabon-Kombinationen
MASSGESCHNEIDERTE ANGEBOTE!
T & B Zürich
AMIN-TRAVEL
Seit 1984
Tel. 044 492 42 66
Fax 044 491 58 93
info@amin-travel.ch
www.amin-travel.ch
SWISS TRAVEL SECURITY